



# ñobeen

HOW TO BE GREEN

TAXONOMÍA EUROPEA  
¿QUÉ IMPACTO TIENE PARA TU EMPRESA?



# La taxonomía europea

## ¿QUÉ ES?

### CONTEXTO



Hoy en día, escuchamos y leemos la palabra "sostenibilidad" todos los días y en todos los lados. En este sentido, las prácticas de greenwashing por parte de las empresas son cada vez más frecuentes.

En este contexto, la Comisión Europea ha adoptado en 2020 una taxonomía europea para clasificar a las actividades económicas que tengan un impacto positivo y demostrado sobre el medioambiente.

Esta nueva norma está ya operativa y puede cambiar muchas cosas para las empresas. Por eso, es fundamental conocerla.



### INVERSIÓN DE IMPACTO

Esa clasificación de las actividades económicas tiene como objetivos:

- fomentar la inversión verde
- animar a las empresas a mejorar el impacto de sus actividades



# La taxonomía europea ¿CÓMO FUNCIONA?

## CLASIFICACIÓN



Se clasifican las actividades según su impacto en 6 objetivos distintos.

Una actividad elegible a la taxonomía se encuentra en la lista de actividades de una de las categorías.

Una actividad alineada cumple, además, con los requisitos siguientes:



Contribuir de manera significativa a uno de los 6 objetivos



"Do not significant harm" no perjudicar a los otros 5 objetivos



Respetar las garantías sociales mínimas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)



### 6 OBJETIVOS

- 1 Atenuación del cambio climático
- 2 Adaptación al cambio climático
- 3 Uso sostenible y protección del agua y de los recursos marinos
- 4 Prevención y reducción de la contaminación
- 5 Transición hacia la economía circular, prevención y reciclaje
- 6 Protección de los ecosistemas



# La taxonomía europea

## ¿QUÉ VA A CAMBIAR?



### REPORTING



Para las empresas, la **CSRD** (Corporate Sustainable Reporting Directive) es la nueva directiva que sustituye a la **NFRD** (Non-Financial Reporting Directive) incluyendo más empresas y más criterios ambientales.



Para los inversores, la SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) se está desarrollando.

## CSRD: ¿QUÉ EMPRESAS?



1 Todas las empresas obligadas por la NFRD

2 Las grandes empresas europeas:

- más de 250 empleados
- Balance > 20M€
- Volumen de negocios > 40M€

3 Las pequeñas y medianas empresas:

- más de 10 empleados
- Balance > 350M€
- Volumen de negocios > 700M€

4 Algunas empresas de terceros países que operan en Europa

Más de 50.000 empresas (10.000 con la NFRD).



# La taxonomía europea ¿QUÉ Y CUÁNDO?



## PRESENTACIÓN DE INFORMES

La metodología para la redacción y la divulgación de la información requerida para las actividades elegibles y alineadas con la taxonomía europea se detalla en el **Disclosures Delegated Act** de la Comisión Europea, donde se facilitan también las plantillas a utilizar.

## FECHAS CLAVES



### Enero 2022

Las entidades financieras y no financieras presentan las actividades del año 2021 **elegibles** a la taxonomía

### Enero 2023

Las entidades no financieras presentan además las actividades del año 2022 **alineadas** con la taxonomía

### Enero 2024

Las entidades financieras y no financieras presentan las actividades del año 2023 **elegibles y alineadas** a la taxonomía

### Enero 2025

Las entidades financieras incluyen las estimaciones relativas a la evaluación **“Do Not Significant Harm”** de sus actividades alineadas de 2024

### Enero 2026

Las entidades de crédito incluyen las **actividades alineadas** de su cartera de negociación y las comisiones para las actividades no bancarias.



# La taxonomía europea

## EMPRESAS E INVERSORES

### INVERSORES

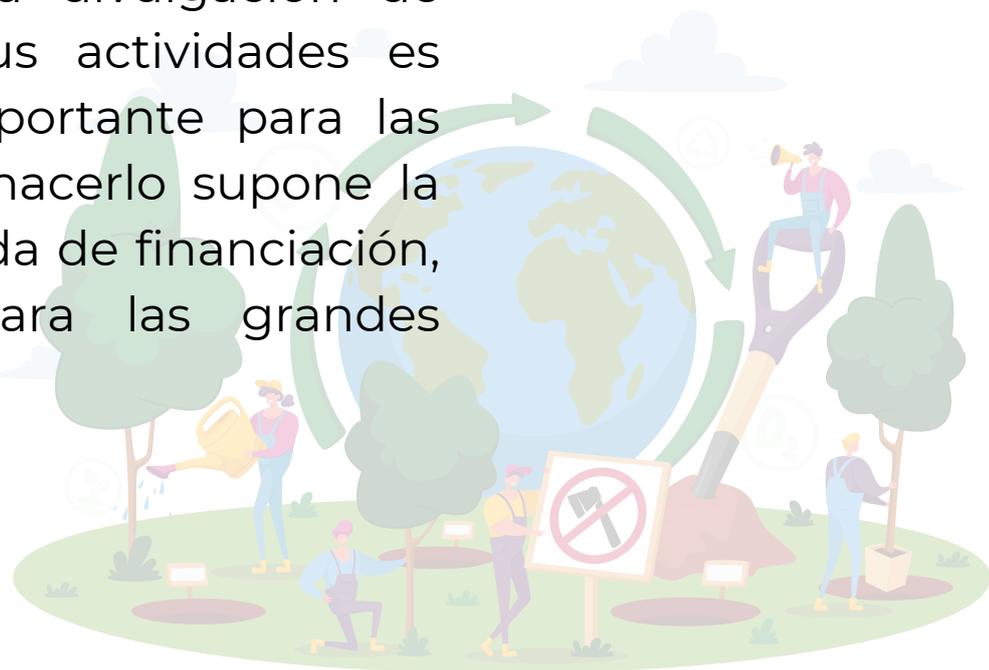


A corto plazo será imprescindible para todas las empresas comprometerse con la taxonomía europea. Por ello, hay que empezar cuanto antes.

De hecho, se pide a los inversores una financiación cada vez más verde. Tienen que comunicar sobre la parte verde de sus inversiones. Y se inventó la taxonomía para evitar los engaños del greenwashing.

Los Acuerdos de París incluyen el compromiso de orientar los flujos financieros hacia un desarrollo bajo en carbono y de resiliencia climática

Someterse a la divulgación de impacto de sus actividades es ahora muy importante para las empresas. No hacerlo supone la probable pérdida de financiación, sobre todo para las grandes empresas.





# ñobeen

HOW TO BE GREEN

# Los criterios ESG

## CRITERIOS Y CERTIFICACIÓN

### CRITERIOS



La taxonomía europea será una manera de evaluar oficialmente los criterios ESG. Sirve de lenguaje común entre inversores y empresas.



### CERTIFICACIÓN



No existe una certificación oficial internacional todavía pero sí varias entidades certificadoras cuyos certificados son reconocidos en el mercado mundial. Las más destacadas son la asociación IASE o la empresa AENOR.



Cada empresa puede elegir libremente la certificación ESG que más la convenga. Una vez finalizada la taxonomía de la UE, esta será la certificación oficial para las empresas europeas.



# Los criterios ESG

## MEDIOAMBIENTE



## SOSTENIBILIDAD

Fomentar las actividades sostenibles y la financiación verde es también una herramienta de la Comisión Europea para cumplir con los Ojetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



En su último informe, el GIEC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) apunta que para conseguir los objetivos de reducción de emisiones, se tendría que invertir 6 veces más cada año en este tipo de proyectos.

Cabe recordar que la palabra sostenible usada en la expresión Desarrollo Sostenible incluye aspectos sociales y económicos. De hecho, ESG es un reflejo de este concepto ya que conlleva criterios sociales y de gobierno corporativo. Ser sostenible no es sólo cuidar el medioambiente sino también a las personas.



# Los criterios ESG

## BENEFICIOS COMPARTIDOS

### EMPLEADOS



Mejorar la relación entre todos los empleados y con el equipo directivo, así como respetar sus derechos y otorgarles ventajas, permite **aumentar el grado de implicación de estos así como su productividad**. Dar importancia y comprometerse con las regulaciones ESG genera **sentimientos de orgullo y pertenencia** entre los empleados. Se sienten escuchados y pueden ver algún prestigio en trabajar en una empresa que comparte sus valores.



### CLIENTES

La demanda en cada sector se orienta de manera exponencial hacia bienes y servicios sostenibles. Hoy en día, la gente está tomando conciencia de que **sus hábitos de consumo son también puntos determinantes** para el futuro de nuestro planeta. "**Comprar es votar**". Y para votar por una tierra sana hay que comprar con conciencia y confianza. Una empresa que cumple con la legislación ESG, es una empresa en la cual se puede confiar y, por tanto, en la cual se puede comprar.



# ¿Te ha gustado esta publicación?

¡HÁZNOSLO SABER!



Me gusta



Me encanta



Me interesa



Comenta