

COMERCIALIZADORAS



Hobeen

HOW TO BE GREEN

POBREZA ENERGÉTICA

-

**El papel determinante
de las comercializadoras**



*“La pobreza energética es la situación en la que se encuentra un hogar en el que **no pueden ser satisfechas las necesidades básicas de suministros de energía**”*

-definición del Ministerio para la Transición Energética y el Reto Demográfico (MITECO)

Qué indicadores

El Observatorio Europeo contra la Pobreza Energética (EPOV) define 4 indicadores oficiales para detectarla:

a. Gasto desproporcionado

Son aquellos hogares cuyas facturas de suministros energéticos representan más del doble de la mediana nacional.

b. Pobreza energética escondida

Son aquellos hogares cuyas facturas de suministros energéticos son inferiores a la mitad de la mediana nacional.

c. Incapacidad para mantener la vivienda a una temperatura adecuada en invierno

Estos hogares suelen encontrarse en viviendas con una certificación energética muy baja y/o disponer de pocos recursos económicos.

d. Retraso en el pago de las facturas

Son aquellos hogares que tienen dificultades económicas para pagar las facturas de energía.

Factores intensificadores



vivienda
ineficiente



bajo nivel
de ingresos



falta de
conocimientos



precios de la
energía

El **clima** es también un factor agravante de la pobreza energética y sobre el cual las personas, las empresas o las entidades públicas no pueden intervenir directamente.

Por otro lado, se pueden poner en marcha **medidas** para atajar otros factores de la pobreza energética, y proporcionar a los hogares más vulnerables **herramientas** para reducirla.

Pueden hacerlo el **gobierno** y diversas **instituciones públicas**, pero también las propias **compañías de electricidad y gas**.



EL PAPEL DE LAS COMERCIALIZADORAS



En función de los indicadores considerados, la pobreza energética podría afectar **entre 3,5 y 8,1 millones de personas**, según datos de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)**.

Las comercializadoras de energía tienen distintos ejes de actuación para ayudar a los hogares más vulnerables, y en general, al conjunto de los consumidores.

Transparencia

Ser transparente es la primera clave para ayudar al consumidor sea cual sea. Cabe recordar que la mayoría de las personas **no entienden sus facturas** al ser demasiado **complejas** y/o al no tener los **conocimientos** suficientes para ello.



precios detallados



facturas claras



aviso antes de cambios



atención al cliente



Monitorización y control



Las comercializadoras reciben mucha información por parte de sus clientes que les puede ayudar a **detectar** hogares en riesgo de pobreza energética. Una vez localizados, conviene poner en marcha un sistema de **acompañamiento** a las personas y de **seguimiento** de los hábitos de consumo para proponer ejes de mejora y **mecanismos de ayuda**.

a. Asesoría energética

¿Qué es la potencia?, ¿Cuál necesito contratar?, ¿Qué es una tarifa indexada?, ¿Qué es la discriminación horaria?... Son preguntas básicas y sencillas pero, que la gran mayoría de los consumidores no son capaces de contestar.

El papel de las comercializadoras es también de acompañar a sus clientes y formarlos para que puedan tomar mejores decisiones en su día a día.

Qué problemas puede resolver



**falta de
conocimientos**



**tarifa no
adaptada**



**despilfarro
energético**

b. Certificados de Ahorro Energético (CAE)

Si todavía no estás familiarizado con el sistema de CAE, te recomendamos nuestro ebook "[Todos los fundamentos sobre el sistema de Certificados de Ahorro Energético](#)".

Los CAE representan una **herramienta potente de la lucha contra la pobreza energética** ya que permiten a los hogares mejorar la eficiencia energética de sus viviendas a muy bajo coste y a las comercializadoras generar ingresos y/o reducir el importe de la aportación financiera obligatoria al Fondo Nacional de Eficiencia Energética (FNEE).

Qué problemas pueden resolver

A través de los Certificados de Ahorro Energético, las comercializadoras contribuyen directamente a:



**rehabilitación
energética
de las viviendas**



**sustitución de
instalaciones
antiguas**



**cambio de
aparatos poco
eficientes**

DA EL PASO CON HOBEEN



Asesoría energética, formación, acompañamiento, control de los consumos energéticos...puedes proponerlo todo a tus clientes gracias a la **APP de Hobeem 100% personalizable** a la imagen corporativa de tu empresa e incluso **obtener CAE** gracias a ello.